

**Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

Кировский филиал

УТВЕРЖДЕНО

Директор Кировского филиала
РАНХиГС

Е.С. Симбирских

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА БАКАЛАВРИАТА

Менеджмент организации

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
реализуемой без применения электронного (онлайн) курса**

Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент в международных бизнес-организациях
(индекс, наименование дисциплины в соответствии с учебным планом)

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
(код и наименование направления подготовки)

Очная, очно-заочная
(форма (ы) обучения)

Год набора – 2025

Киров, 2024 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
2	Объем и место дисциплины в структуре образовательной программы	5
3	Содержание и структура дисциплины	6
4	Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся	9
5	Оценочные материалы промежуточной аттестации по дисциплине	
6	Методические материалы для освоения дисциплины	44
7	Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", включая перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	46
	7.1. Основная литература	46
	7.2. Дополнительная литература	46
	7.3. Нормативные правовые документы и иная правовая информация	46
	7.5. Интернет-ресурсы	46
	7.6. Иные источники	46
8	Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы	46

1. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

1.1 Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент в международных бизнес-организациях» обеспечивает овладение следующей компетенцией с учетом этапа:

Код компетенции	Наименование компетенции	Код компонента компетенции	Наименование компонента компетенции
ПКс-2	Способен владеть навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности	ПКс-2.4 (очная) ПКс-2.3 (очно-заочная)	Владение знаниями инструментов и технологий управления качеством с целью формирования конкурентоспособности организации, проектирования и осуществления стратегии организации
ПКс-8	Способен оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	ПКс-8.4 (очная, очно-заочная)	Владение знаниями оценки экономических и социальных условий реализации процессов организации и управления предпринимательской деятельностью
УК ОС-5.1	Способен проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК ОС-5.2 (очная)	Владение знаниями в области социальной адаптации для умения проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
		УК ОС-5.3 (очно-заочная)	Владение знаниями в области менеджмента в международных бизнес-организациях и управлении внешнеэкономической деятельностью для умения проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать

			дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
--	--	--	---

1.2 В результате освоения дисциплины у студентов должны быть сформированы:

ОТФ/ТФ (при наличии профстандарта)/ трудовые или профессиональные действия	Код компонента компетенции	Результаты обучения
мониторинг конъюнктуры рынка банковских услуг, рынка ценных бумаг, иностранной валюты, товарно- сырьевых рынков, управление внешнеэкономической деятельностью для умения проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально- историческом и философском контекстах,	ПКс-2.4 (очная) ПКс-2.3 (очно- заочная)	на уровне знаний: методы выбора стратегических целей и миссий организаций.
		на уровне умений: анализировать основные экономические события, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
		на уровне навыков: <input type="checkbox"/> анализировать тенденции внешней и внутренней среды.
	ПКс-8.4 (очная, очно- заочная)	на уровне умений: анализировать основные экономические события, находить и использовать информацию, необходимую для ориентирования в основных текущих проблемах экономики.
		на уровне навыков: <input type="checkbox"/> анализировать тенденции внешней и внутренней среды.
		на уровне навыков: <input type="checkbox"/> иметь представления о структуре, сущности, функциях и тенденциях развития российских и международных рынков; <input type="checkbox"/> владеть навыками сбора, обработки и анализа экономических данных, характеризующих состояние рынков для принятия управленческих решений.
	УК ОС-5.2 (очная)	на уровне знаний: - владение знаниями в области социальной адаптации для умения проявлять толерантность в условиях межкультурного

		разнообразия общества; на уровне умений: - соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах
	УК ОС-5.3 (очно- заочная)	на уровне знаний: - владение знаниями в области менеджмента в международных бизнес-организациях и управлении внешнеэкономической деятельностью; - на уровне умений: проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах

2. Объем и место дисциплины в структуре ОП ВО

Объем дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетные единицы (216 акад. ч. / 202 астр. ч.).

Дисциплина реализуется частично с применением дистанционных образовательных технологий (далее ДОТ).

Количество академических часов, выделенных на контактную работу с преподавателем, составляет 64 ч. (48 астр. ч.) по очной форме обучения (лекционных занятий 32 ч.(24 астр. ч.), практических занятий 32 ч.(24 астр. ч.)), 32 ч. (24 астр. ч.) по очно-заочной форме обучения (лекционных занятий 16 ч.(12 астр. ч.), практических занятий 16 ч. (12 астр. ч.)). На самостоятельную работу обучающихся выделяется 114 (85,5 астр. ч.) и 146 часов (109,5 астр. ч.) по очной и очно-заочной форме соответственно.

Формой промежуточной аттестации является экзамен (возможно прохождение промежуточной аттестации с использованием ДОТ).

Место дисциплины в структуре ОП ВО

Дисциплина Б1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент в международных бизнес-организациях» изучается в 7 семестре очной формы обучения, на 5 курсе очно-заочной формы обучения.

Освоение дисциплины опирается на минимально необходимый объем теоретических знаний в области внешнеэкономической деятельности, а также на приобретенные ранее умения и навыки, полученные обучающимся при освоении образовательных программ на предшествующих курсах обучения.

На очной форме обучения дисциплина реализуется после изучения:

Б1.Б.07 Методы принятия управленческих решений (2 семестр);

Б1.В.ДВ.04.02 Управление рынком труда (4 семестр);

Б1.В.05 Финансовый менеджмент (5 семестр);

Б1.В.10 Инновационный менеджмент (6 семестр);

Б1.В.09 Основы предпринимательства (6 семестр).

Освоение дисциплины «Менеджмент в международных бизнес-организациях» является необходимой базой и рассматривается как предшествующее для изучения дисциплин:

Б1.В.ДВ.11.01 Региональная экономика и управление (8 семестр);

Б1.В.ДВ.11.02 Операционный менеджмент (8 семестр);

Б1.Б.25 Управление изменениями (8 семестр).

На заочной форме обучения дисциплина реализуется параллельно с изучением:

Б1.В.ДВ.11.02 Операционный менеджмент (5 курс);

Б1.Б.25 Управление изменениями (5 курс).

Б1.В.15 Инвестиционный анализ (5 курс);

Б1.В.13 Менеджмент организации: экономика и управление(5 курс).

3.Содержание и структура дисциплины

Очная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины, час.						Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточн ой аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ ДОТ	ЛР/ ДОТ	ПЗ/ ДОТ	КС Р		
Тема 1	Мировая экономика как сфера деятельности международных бизнес-организаций	22	4		4		14	О, Э
Тема 2	Международная торговля товарами и услугами	22	4		4		14	О, Д, Э
Тема 3	Транснациональные и международные корпорации, транснациональные банки	22	4		4		14	О, Д
Тема 4	Организационные формы международных сделок	22	4		4		14	О, Р
Тема 5	Процедуры и техника подготовки международной сделки	20	4		4		12	Т
Тема 6	Международный договор	21	4		4		13	О, Р
Тема 7	Базисные условия поставки товаров	18	4		4		10	ПЗ
Тема 8	Риски и их страхование	14	2		2		10	О, Р
Тема 9	Инвестиционная	17	2		2		13	О, Э

	деятельность международных бизнес-организаций						
Промежуточная аттестация		36					Экз.
Всего:		216	32		32		116

Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.						Форма текущего контроля успеваемости* , промежуточной аттестации**
		Всего	Контактная работа обучающихся с преподавателем по видам учебных занятий				СРО	
			Л/ДОТ	ЛР/ДОТ	ПЗ/ДОТ	КСР		
Тема 1	Мировая экономика как сфера деятельности международных бизнес-организаций	20	2		2		16	О, Э
Тема 2	Международная торговля товарами и услугами	20	2		2		16	О, Д, Э
Тема 3	Транснациональные и международные корпорации, транснациональные банки	20	2		2		16	О, Д
Тема 4	Организационные формы международных сделок	20	2		2		16	О, Р
Тема 5	Процедуры и техника подготовки международной сделки	20	2		2		16	Т
Тема 6	Международный договор	20	2		2		16	О, Р
Тема 7	Базисные условия поставки товаров.	20	2		2		16	ПЗ
Тема 8	Риски и их страхование	19	1		1		17	О, Р
Тема 9	Инвестиционная деятельность международных бизнес-организаций	19	1		1		17	О, Э
Промежуточная аттестация		36						Экз.
Всего:		216	16		16		146	

Используемые сокращения:

Л – занятия лекционного типа (лекции и иные учебные занятия, предусматривающие преимущественную передачу учебной информации педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях, обучающимся);

ЛР – лабораторные работы (вид занятий семинарского типа);

ПЗ – практические занятия (виды занятия семинарского типа за исключением лабораторных работ);

КСР – индивидуальная работа обучающихся с педагогическими работниками организации и (или) лицами, привлекаемыми организацией к реализации образовательных программ на иных условиях (в том числе индивидуальные консультации);

ДОТ – занятия, проводимые с применением дистанционных образовательных технологий, в том числе с применением виртуальных аналогов профессиональной деятельности.

СРО – самостоятельная работа, осуществляемая без участия педагогических работников организации и (или) лиц, привлекаемых организацией к реализации образовательных программ на иных условиях.

Примечание:

* – *формы заданий текущего контроля успеваемости: (контрольные работы (К), коллоквиум (Кол).*

** - *форма промежуточной аттестации: экзамен (Экз).*

Содержание дисциплины

Тема 1. Мировая экономика как сфера деятельности международных бизнес-организаций.

Особенности современного мирового хозяйства. Факторы развития, структура. Понятие и сущность мировой экономики и международного бизнеса.

Тема 2. Международная торговля товарами и услугами.

Значение внешней торговли для экономики России. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли РФ. Формирование внешнеторговой политики страны. Становление и развитие законодательной, нормативно-правовой базы внешней торговли России. Понятие, классификация услуг. Специфика торговли услугами. Характеристика развития мирового рынка услуг. Место и роль России на мировом рынке услуг.

Тема 3. Транснациональные и международные корпорации, транснациональные банки.

Транснациональные банки в системе мирохозяйственных связей. Теоретические основы возникновения международных корпораций. Этапы развития ТНК. Роль и значение иностранных инвестиций в экономике страны. Особенности современных стратегий ТНК. Внутриотраслевые стратегии, стратегии диверсификации, стратегии транснационализации. Глобальные ТНК. Проблемы регулирования транснационального бизнеса. Деятельность ТНК в России.

Тема 4. Организационные формы международных сделок.

Организационные формы торговли на международном рынке. Товарообменные сделки в современной внешней торговле. Встречная торговля, ее сущность и особенности. Классификация встречных операций. Бартерные, компенсационные операции, встречной закупки, операции с давальческим сырьем.

Тема 5. Процедуры и техника подготовки внешнеторговой сделки между контрагентами.

Этапы внешнеэкономической сделки. Оферта. Классификация и особенности оферт. Запрос и заказ во внешней торговле.

Тема 6. Международный договор.

Понятие, виды контрактов во внешнеэкономической деятельности. Структура и содержание контракта купли – продажи. Базисные условия поставок (INCOTERMS). Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Тема 7. Базисные условия поставки товаров.

Базисные условия поставок (INCOTERMS). Гармонизированная система описания и кодирования товаров.

Тема 8. Риски и их страхование.

Понятие риска. Виды рисков. Методы страхования рисков.

Тема 9. Инвестиционная деятельность международных бизнес-организаций.

Понятие и виды иностранных инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности. Инвестиционный климат и его влияние на инвестиционную привлекательность страны. Место и роль иностранного капитала в современной России. Формы участия иностранного капитала в экономике России.

4. Материалы текущего контроля успеваемости обучающихся

4.1 В ходе реализации дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 «Менеджмент в международных бизнес-организациях» используются следующие методы текущего контроля успеваемости обучающихся (возможно с использованием ДОТ):

Тема (раздел)	Методы текущего контроля успеваемости
Очная форма	
Тема 1.Мировая экономика как сфера деятельности международных бизнес-организаций	Опрос, эссе
Тема 2 Международная торговля товарами и услугами	Опрос, дискуссия, эссе
Тема 3 Транснациональные и международные корпорации, транснациональные банки	Опрос, дискуссия
Тема 4 Организационные формы международных сделок	Опрос, реферат
Тема 5 Процедуры и техника подготовки международной сделки	Тестирование
Тема 6 Международный договор	Опрос, реферат
Тема 7 Базисные условия поставки товаров.	Практическое задание
Тема 8 Риски и их страхование	Опрос, реферат
Тема 9 Инвестиционная деятельность международных бизнес-организаций	Опрос, эссе
Заочная форма	
Тема 1Мировая экономика как сфера деятельности международных бизнес-организаций	Опрос, эссе
Тема 2Международная торговля товарами и услугами	Опрос, дискуссия, эссе
Тема 3Транснациональные и международные корпорации, транснациональные банки	Опрос, дискуссия
Тема 4Организационные формы	Опрос, реферат

международных сделок	
Тема 5Процедуры и техника подготовки международной сделки	Тестирование
Тема 6Международный договор	Опрос, реферат
Тема 7Базисные условия поставки товаров.	Практическое задание
Тема 8Риски и их страхование	Опрос, реферат
Тема 9Инвестиционная деятельность международных бизнес-организаций	Опрос, эссе

4. 2. Типовые материалы текущего контроля успеваемости обучающихся.

Типовые оценочные материалы по теме 1

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под мировым хозяйством?
2. Назовите основные факторы развития мирового хозяйства?
3. Что включает структура мирового хозяйства?
4. Что понимается под интернационализацией, глобализацией, интеграцией мирового хозяйства?
5. Что такое разделение труда и как оно влияет на развитие мировой экономики?
6. Охарактеризуйте основные типы международного разделения.

Средство оценивания - эссе.

Примерные темы эссе

1. Место и роль России в мировом хозяйстве.
2. Особенности экономического развития новых индустриальных стран.
3. Международные организации и их роль в новых условиях мировой экономики.
4. Мировая экономика: сущность, этапы становления, особенности современного этапа.
5. Этапы развития внешнеэкономической деятельности в России.
6. Факторы развития внешнеэкономической деятельности в России.

Типовые оценочные материалы по теме 2

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под внешнеторговой деятельностью России? Как классифицируются внешнеторговые операции?
2. Назовите причины, способствующие ускорению темпов международной торговли?
3. Что такое внешнеторговый оборот?
4. Что составляет основу российского экспорта и импорта?
5. Назовите основных торговых партнеров России из стран ближнего зарубежья и из стран дальнего зарубежья?
6. Назовите приоритетные направления развития внешнеторговой деятельности России?
7. Охарактеризуйте место в мировом товарообороте индустриальных, развивающихся и постсоциалистических стран.
8. Что такое услуга?
9. Какие факторы влияют на развитие торговли услугами?
10. Как классифицируются услуги?

11. На каких видах услуг специализируется Россия?
12. Назовите основных лидеров на мировом рынке услуг?

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий

1. Внешнеэкономическое сотрудничество России со странами дальнего зарубежья: Китаем, Нидерландами, Германией, Турцией, Италией, США.
2. Внешнеэкономическое сотрудничество России со странами ближнего зарубежья: Беларусью, Казахстаном, Украиной.

Средство оценивания - эссе.

Примерные темы эссе

1. Внешнеэкономическая деятельность России в условиях перехода к рынку.
2. Внешнеэкономический комплекс России.
3. Значение внешней торговли для экономики России.
4. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли РФ.
5. Формирование внешнеторговой политики страны.

Типовые оценочные материалы по теме 3

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Назовите примеры негативного воздействия ТНК на экономику развивающихся стран.
2. Приведите примеры положительного влияния ТНК на экономику и социальную сферу стран-реципиентов.
3. В чем состоит основное отличие транснациональной компании от многонациональной?
4. Какие факторы способствовали развитию международных корпораций?
5. Дайте определение глобальной корпорации.
6. Что послужило причинами появления российских ТНК?
7. Выделите основные черты ТНБ.
8. Что оценивают показатели транснационализации банков?
9. Как изменилась деятельность отделений ТНБ на российском рынке?
10. Каковы перспективы развития ТНБ из России?

Средство оценивания - дискуссия.

Примерные темы дискуссий:

1. Теоретические основы возникновения международных корпораций. Этапы развития ТНК.
2. Внутриотраслевые стратегии, стратегии диверсификации, стратегии транснационализации.
3. Глобальные транснациональные корпорации (ТНК).

Типовые оценочные материалы по теме 4

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Раскройте сущность внешнеторговых операций и принципы их классификации?
2. Охарактеризуйте методы торговли применяемые во внешнеэкономической деятельности?
3. Какие основные виды товарообменных операций осуществляются в международной торговле?
4. В чем преимущества и недостатки выхода на внешние рынки через посредников?
5. Каковы особенности компенсационных сделок?
6. В чем особенность организации и осуществления "промышленных сделок"? Какие товары чаще всего являются объектами этих сделок?
7. Определите коммерческий интерес стороны, выкупающей технику, бывшую в употреблении?
8. Что такое "толлинг", какие выгоды он дает участвующим сторонам?

Оценочное средство – реферат

Примерные темы рефератов

1. Разновидности внешнеторговых сделок и особенности их применения.
2. Выбор и изучение партнеров при выходе на зарубежные рынки.
3. Торгово-посреднические операции на мировом рынке.

Типовые оценочные материалы по теме 5

Средство оценивания - тестирование.

Примерные тестовые задания

1. Что Вы понимаете под международной торговой сделкой:

- а) выполнение совместных и заказных работ, исполнение заказов на подготовку научно-технической документации, научного оборудования и опытных образцов изделий и материалов, проведение научно-технических экспертиз, консультаций;
- б) понимается договор (соглашение, контракт) между двумя или несколькими странами, находящимися в разных странах, по поставке установленного количества и качества товарных единиц и/или оказанию услуг в соответствии с согласованными сторонами условиями;
- в) продажа иностранному покупателю товара с вывозом из страны продавца, то есть вывоз товаров и услуг за границу.

2. Реимпортная операция – это:

- а) возврат в страну ранее вывезенного для экспорта товара;
- б) продажа с вывозом за границу ранее импортированного товара, не подвергшегося переработке;
- в) продажа с вывозом за границу товаров национального производства;
- г) покупка и ввоз иностранных товаров в страну для реализации их на внутреннем рынке.

3. Политические отношения, правовая среда, экономическая среда, каналы и методы сбыта, транспортные условия и специфические требования рынка учитываются на:

- а) на этапе заключения контракта;
- б) на этапе исполнения сделки;
- в) на этапе подготовки к заключению сделки;
- г) не играют значительной роли ни на одном этапе внешнеэкономической сделки.

4. Стороны выполняют взятые на себя обязательства. Продавец обязан поставить товар надлежащего качества в установленный срок, покупатель – принять и оплатить его. Для какого этапа внешнеэкономической сделки это характерно:

- а) подготовка к заключению сделки;
- б) заключение контракта;
- в) исполнение сделки;
- г) выбор контрагента.

5. Обращение к продавцу с просьбой прислать оферту – это:

- а) безоговорочный акцепт;
- б) запрос;
- в) контрoferта;
- г) твердая оферта.

6. К методам выхода на рынок относятся:

- а) экспорт;
- б) совместная предпринимательская деятельность;
- в) иностранные инвестиции;
- г) все вышеперечисленные варианты ответов.

7. Письменное подтверждение покупателя, которое он посылает продавцу, если согласен с условиями оферты называется:

- а) свободная оферта;
- б) контрoferта;
- в) твердая оферта;
- г) безоговорочный акцепт.

8. Характеристика системы обычного права:

- а) базируется на детально разработанном комплексе законов;
- б) базируется на традициях, нравах и обычаях;
- в) основана на религиозных заповедях мусульманского права;
- г) отрицание деления права на частное и публичное.

9. Одной из главных целей запроса является:

- а) продажа наибольшего количества товаров/услуг;
- б) выход на мировой рынок;
- в) получение от экспортных фирм конкурентных предложений, из которых в результате анализа выбирается наилучшее;
- г) передача покупателю своих условий осуществления сделки.

10. Что представляет собой безоговорочный акцепт:

- а) несогласие покупателя с одним или несколькими условиями оферты, то он посылает продавцу ответ с указанием своих условий и срока для ответа;
- б) согласие покупателя с условиями оферты;
- в) обращение к продавцу с просьбой прислать оферту;
- г) односторонняя передача на безвозмездной и безвозвратной основе денежных средств, товаров, услуг, материальных ценностей (права собственности) в порядке оказания финансовой помощи и предоставления компенсации.

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

б	а	г	в	в	б	г	г	в	б
----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------	----------

Типовые оценочные материалы по теме 6

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под международным договором (контрактом)?
2. В чем отличие существенных и несущественных условий внешнеторгового контракта?
3. Из каких основных разделов состоит контракт?
4. Назовите виды и раскройте особенности контрактов международной купли-продажи?
5. Охарактеризуйте способы заключения контрактов купли-продажи?
6. Назовите и охарактеризуйте основные источники права международных коммерческих договоров?
7. Как соотносятся в своем применении общепризнанные принципы, нормы международного права, международные договоры Российской Федерации и гражданское законодательство РФ?
8. Каково значение Венской конвенции (1980 г.) для регулирования отношений по договорам международной купли-продажи товаров?
9. В каких случаях Венская конвенция не распространяется на взаимоотношение сторон, заключивших договоры международной купли-продажи товаров?
10. Охарактеризуйте другие источники права (кроме Венской конвенции), применяемые к договорам международной купли-продажи товаров.

Оценочное средство – реферат

Примерные темы рефератов

1. Структура и содержание контракта купли – продажи.
2. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
3. Базисные условия поставок.

Типовые оценочные материалы по теме 7

Оценочное средство – практическое задание

Задание 1. Определить, какие базисные условия поставки партии оборудования белорусского строительного предприятия (производителя) в г. Гомель будут использованы покупателем, если московская фирма заключила контракт с белорусской фирмой при условиях, что оборудование будет загружено и транспортировано покупателем непосредственно со склада завода-производителя в г. Гомель.

Задание 2. В контракте установлена цена на условиях CIF и приведены следующие данные:

- цена на условиях CIF – 2500 условных единиц,
- стоимость груза – 1300 условных единиц,
- стоимость транспортировки груза – 1000 условных единиц,
- стоимость страхования груза – 50 условных единиц,
- прочие расходы – 150 условных единиц.

Определить контрактную цену FOB.

Задание 3. Продукция поставляется на экспорт. По приведенным данным определить цену FOB и CIF.

Стоимость продукции – 100000 руб., доставка в порт отправления – 1000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой товара вдоль борта судна – 2000 руб., стоимость доставки на борт судна и складирования на судне – 1000 руб., фрахт до порта назначения – 8000 руб., стоимость погрузочно-разгрузочных работ в стране-импортере – 3000 руб., доставка на склад покупателя – 500 руб., страхование груза – 1000 руб.

Задание 4. Продукция поставляется на экспорт. По приведенным данным определите:

- а) отпускную цену завода-изготовителя;
- б) цену «франко-железнодорожный вагон»;
- в) цену FAS, FOB, CFR, CIF.

Исходные данные:

Показатель	Стоимость
Себестоимость продукции, тыс. руб.	400
Рентабельность, %	25
Стоимость перевозки к железнодорожной станции, тыс. руб.	3
Стоимость погрузки в вагон, тыс. руб.	1,2
Стоимость перевозки до морского порта, тыс. руб.	4
Стоимость погрузочно-разгрузочных работ с доставкой вдоль борта судна, тыс. руб.	1,5
Стоимость доставки на борт судна и складирование на судне, тыс. руб.	1
Морской фрахт до порта назначения, долл	200
Страхование в % от цены CFR	3
Курс 1 долл, руб.	54

Типовые оценочные материалы по теме 8

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Какие существуют методы управления рисками внешнеэкономической деятельности. Охарактеризуйте их.
2. Назовите и охарактеризуйте три наиболее часто применяемые отрасли страхования.
3. С какой целью применяются методы хеджирования?
4. Назовите и охарактеризуйте другие методы управления рисками.
5. Какие возможны варианты страхования внешнеторговых грузов? Чем отличаются три основных варианта страхования внешнеторговых грузов?
6. Какие обязательства сторон по поводу страхования связаны с использованием контракта купли-продажи товаров?
7. Что представляет собой страхование экспортных кредитов?
8. Каковы основные условия и правила страхования риска неплатежа по договору

купли-продажи товара?

9. Какие различают виды ущерба, подлежащие возмещению при страховании ответственности?

10. В чем состоят основные условия страхования ответственности владельцев транспортных средств?

11. Какие виды страхования, связанные со строительством и сооружением объектов за рубежом, получили широкое применение в международной практике?

12. Какую роль играет перестрахование?

Оценочное средство – реферат

Примерные темы рефератов

1. Основные причины (мотивы) выхода на внешние рынки или расширения внешнеэкономической деятельности.

2. Основные трудности и опасности выхода на внешние рынки и осуществления внешнеэкономической деятельности.

Типовые оценочные материалы по теме 9

Средство оценивания - устный ответ (опрос) по теме дисциплины.

Вопросы для опроса:

1. Что понимается под иностранными инвестициями?

2. В чем заключается основное отличие прямых иностранных инвестиций от портфельных?

3. Какие изменения в процессах миграции капитала наблюдаются в мире в последние два десятилетия?

4. Почему развитые страны являются не только главными экспортерами, но и главными импортерами капитала?

5. Какие возможности развития национального производства открываются перед страной, принимающей капитал?

6. Чем объясняется необходимость контроля за поведением иностранного капитала со стороны принимающих государств?

7. Каковы основные характеристики понятия «инвестиционный климат»?

8. В каких формах международного движения капитала участвует Россия?

9. Каковы положительные и отрицательные последствия развития ТНК? Какие изменения они внесли в процесс миграции капитала?

10. Что включает процесс проникновения иностранных инвестиций на зарубежный рынок?

11. Какое место занимает Россия в рейтинге Всемирного банка проекте «Ведение бизнеса»?

Средство оценивания - эссе.

Примерные темы эссе

1. Инвестиционный климат и его влияние на инвестиционную привлекательность России.

2. Место и роль иностранного капитала в современной России.

Оценочные шкалы форм текущего контроля успеваемости

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при устном ответе

Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)	Перечень компетенций	Критерии оценивания	Показатели оценивания
5	«5»	ПКс-2.1 ПКс-8.1 УКОС-5.1 УКОС-5.2	<input type="checkbox"/> полно раскрыто содержание материала; <input type="checkbox"/> материал изложен грамотно, в определенной логической последовательности; <input type="checkbox"/> продемонстрировано системное и глубокое знание программного материала; <input type="checkbox"/> точно используется терминология; <input type="checkbox"/> показано умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации; <input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость компетенций, умений и навыков; <input type="checkbox"/> ответ прозвучал самостоятельно, без наводящих вопросов; <input type="checkbox"/> продемонстрирована способность творчески применять знание теории к решению профессиональных задач; <input type="checkbox"/> продемонстрировано знание современной учебной и научной литературы; <input type="checkbox"/> допущены одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов, которые исправляются по замечанию	<input type="checkbox"/> Обучающийся показывает всесторонние и глубокие знания программного материала, <input type="checkbox"/> знание основной и дополнительной литературы; <input type="checkbox"/> последовательно и четко отвечает на вопросы билета и дополнительные вопросы; <input type="checkbox"/> уверенно ориентируется в проблемных ситуациях; <input type="checkbox"/> демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций, делать правильные выводы, проявляет творческие способности в понимании, изложении и использовании программного материала; <input type="checkbox"/> подтверждает полное освоение компетенций, предусмотренных программой
3	«4»	ПКс-2.1 ПКс-8.1	<input type="checkbox"/> вопросы излагаются систематизировано и	<input type="checkbox"/> обучающийся показывает полное знание

		УКОС-5.1 УКОС-5.2	<p>последовательно;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано умение анализировать материал, однако не все выводы носят аргументированный и доказательный характер;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение основной литературы.</p> <p><input type="checkbox"/> ответ удовлетворяет в основном требованиям на оценку «5», но при этом имеет один из недостатков:</p> <p><input type="checkbox"/> в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержание ответа;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены один – два недочета при освещении основного содержания ответа, исправленные по замечанию преподавателя;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены ошибка или более двух недочетов при освещении второстепенных вопросов, которые легко исправляются по замечанию преподавателя</p>	<p><input type="checkbox"/> программного материала, основной и</p> <p><input type="checkbox"/> дополнительной литературы;</p> <p><input type="checkbox"/> дает полные ответы на теоретические вопросы билета и дополнительные вопросы, допуская некоторые неточности;</p> <p><input type="checkbox"/> правильно применяет теоретические положения к оценке практических ситуаций;</p> <p><input type="checkbox"/> демонстрирует хороший уровень освоения материала и в целом подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>
1	«3»	ПКс-2.1 ПКс-8.1 УКОС-5.1 УКОС-5.2	<p><input type="checkbox"/> неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения материала;</p> <p><input type="checkbox"/> усвоены основные категории по рассматриваемому и дополнительным вопросам;</p> <p><input type="checkbox"/> имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, исправленные после нескольких наводящих вопросов;</p> <p><input type="checkbox"/> при неполном знании теоретического материала</p>	<p><input type="checkbox"/> обучающийся показывает знание основного</p> <p><input type="checkbox"/> материала в объеме, необходимом для предстоящей профессиональной деятельности;</p> <p><input type="checkbox"/> при ответе на вопросы билета и дополнительные вопросы не допускает грубых ошибок, но испытывает затруднения в последовательности их изложения;</p> <p><input type="checkbox"/> в полной мере демонстрирует способность применять теоретические знания для анализа практических ситуаций;</p> <p><input type="checkbox"/> подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой на минимально допустимом уровне</p>

			<p>выявлена недостаточная сформированность компетенций, умений и навыков, студент не может применить теорию в новой ситуации;</p> <p><input type="checkbox"/> продемонстрировано усвоение основной литературы</p>	
0	«2»	ПКс-2.1 ПКс-8.1 УКОС-5.1 УКОС-5.2	<p><input checked="" type="checkbox"/> раскрыто основное содержание учебного материала;</p> <p><input type="checkbox"/> обнаружено незнание или непонимание большей или наиболее важной части учебного материала;</p> <p><input type="checkbox"/> допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов.</p> <p><input type="checkbox"/> сформированы компетенции, умения и навыки.</p>	<p><input type="checkbox"/> обучающийся имеет существенные пробелы в знаниях основного учебного материала по дисциплине;</p> <p><input type="checkbox"/> не способен аргументировано и последовательно его излагать, допускает грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на задаваемые вопросы или затрудняется с ответом;</p> <p><input type="checkbox"/> не подтверждает освоение компетенций, предусмотренных программой</p>

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: реферата

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающимся обоснована актуальность темы. Содержание соответствует выбранной теме. Введение содержит четко сформулированные цель, задачи исследования. Работа имеет логическую структуру и разделы сбалансированы. Используется актуальная библиографическая база. Высока степень самостоятельности работы. Заключение обобщает полученные в ходе исследования вывод. Работа правильно оформлена, соблюдены технический формат работы (шрифт, интервал, поля, отступы и т.д.), орфографические и пунктуационные нормы, график подготовки и сроки сдачи законченной работы.	10	5 «отлично»
Тема работы в целом раскрыта. Цель и задачи в основном выполнены, обоснована	8	4 «хорошо»

актуальность темы. Реферат имеет логическую структуру, однако разделы не совсем сбалансированы. Материал изложен грамотным, научным языком. Заключение обобщает полученные в ходе исследования выводы. Используется актуальная библиографическая база. Некоторые аспекты реферата недостаточно полно освещены. Работа оформлена в целом в соответствии с требованиями стандарта.		
Основные вопросы работы раскрыты слабо. Цель работы в основном достигнута. Реферат имеет структуру, однако разделы несбалансированы. Некоторые аспекты основной части недостаточно полно освещены; малое число ссылок на источники литературы. Работа носит несамостоятельный характер. Имеются замечания к оформлению работы.	6	3 «удовлетворительно»
Основные вопросы реферата не раскрыты. Цель работы не достигнута, задачи не выполнены. Работа не имеет чёткой логической структуры. Имеет место копирование больших частей информации из одного-двух источников – работа не носит самостоятельного характера. Имеются замечания к оформлению работы.	4	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: дискуссии

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающийся показывает полное понимание темы, полностью владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры; способен к критике своей и чужой точек зрения; может убедительно обосновать свои суждения.	5	5 «отлично»
Обучающийся показывает понимание темы, владеет предусмотренной терминологией, демонстрирует верный ход изложения материала, правильные аргументы, рассуждения, примеры, способен к критике своей и чужой точек зрения, может убедительно обосновать свои суждения, но допускаются некоторые недочеты, негрубые ошибки, может ответить не на все вопросы	3	4 «хорошо»

и замечания.		
Обучающийся знает и понимает основные положения темы, но излагает материал недостаточно точно, допускает ошибки, не даёт полного ответа на вопросы; испытывает трудности изложения; демонстрирует неоднозначность и неточность формулирования мыслей; бессистемность и неубедительность приводимых аргументов.	1	3 «удовлетворительно»
Обучающийся демонстрирует незнание большей части темы или совсем не ориентируется в ней, искажает смысл определений, не владеет терминологией, понятийным аппаратом дисциплины, излагает материал бессистемно и неуверенно; не может ответить на вопросы и замечания по теме.	0	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: решения практического задания

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, обосновал решение точной ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	5	5 «отлично»
Обучающийся четко изложил условие задачи, выполнил решение в полном объеме, но в обосновании решения имеются сомнения в точности ссылки на формулу, правило, закономерность, явление.	3	4 «хорошо»
Обучающийся изложил условие задачи, но решение обосновал общей ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	1	3 «удовлетворительно»
Обучающийся не уяснил условие задачи, решение не обосновал ссылкой на формулу, правило, закономерность, явление.	0	2 «неудовлетворительно»

Примечание:

При решении ситуационных задач разрешено пользоваться табличными, нормативными, специализированными управленческими, вероятностно-статистическими, экономико-финансовыми справочными материалами.

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: тестирования

Параметр	Оценка в	Оценка
----------	----------	--------

	баллах (в соответствии с БРС)	(по 5-балльной шкале)
Все задания теста выполнены обучающимся без ошибок или дано не менее 90% правильных ответов	5	5 «отлично»
Дано не менее 80% правильных ответов	3	4 «хорошо»
Дано не менее 50% правильных ответов	1	3 «удовлетворительно»
Дано менее 50% правильных ответов	0	2 «неудовлетворительно»

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при использовании оценочного средства: эссе

Параметр	Оценка в баллах (в соответствии с БРС)	Оценка (по 5-балльной шкале)
Текст эссе по содержательному критерию полностью соответствует теме. Тема раскрыта исчерпывающе; содержание ясное по структуре, последовательное по изложению. Позиция автора представлена в полной мере. Языковое оформление монолога полностью соответствует научному стилю и нормам речи.	5	5 «отлично»
Текст эссе по содержательному критерию соответствует теме. Тема раскрыта не достаточно полно, содержание логичное по структуре, последовательное по изложению. Позиция автора представлена не в полной мере. Языковое оформление монолога соответствует научному стилю и нормам речи.	4	4 «хорошо»
Текст эссе в целом соответствует теме, однако присутствует неполнота изложения. Тема раскрыта в основном. Позиция автора представлена недостаточно определенно. Структура монолога, его изложение последовательное.	3	3 «удовлетворительно»
Тема эссе не раскрыта (раскрыта частично). Присутствует неполнота и неточность изложения. Фиксируется нарушение требований научного стиля речи, имеются другие типы речевых ошибок.	0	2 «неудовлетворительно»

5. Оценочные средства для промежуточной аттестации.

5.1. Зачет проводится с применением следующих методов (средств):

При проведении промежуточной аттестации для выявления освоения компетенций на соответствующих этапах их формирования проводится зачет в письменной форме в форме тестового задания теоретико-практической направленности.

5.2. Оценочные материалы промежуточной аттестации

Компонент компетенции	Промежуточный /ключевой индикатор оценивания	Критерий оценивания
ПКс-2.4 (очная) ПКс-2.3 (очно-заочная) Владение знаниями инструментов и технологий управления качеством с целью формирования конкурентоспособности организации, проектирования и осуществления стратегии организации	Владеет знаниями инструментов и технологий управления качеством с целью формирования конкурентоспособности организации, проектирования и осуществления стратегии организации	Продемонстрированы знания инструментов и технологий управления качеством с целью формирования конкурентоспособности организации, проектирования и осуществления стратегии организации
ПКс-8.4 (очная, очно-заочная) Владение знаниями оценки экономических и социальных условий реализации процессов организации и управления предпринимательской деятельностью	Владеет знаниями оценки экономических и социальных условий реализации процессов организации и управления предпринимательской деятельностью	Демонстрирует знания оценки экономических и социальных условий реализации процессов организации и управления предпринимательской деятельностью
УК ОС-5.2 (очная) Владение знаниями в области социальной адаптации для умения проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и	- знать социальную адаптацию; - уметь проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	- продемонстрированы знания социальной адаптации; - сформированы навыки проявления толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдения нормы этики и использования дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах

философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		
УК ОС-5.3 (очно- заочная) Владение знаниями в области менеджмента в международных бизнес- организациях и управлении внешнеэкономическ ой деятельностью для умения проявлять толерантность в условиях межкультурного разнообразия общества в социально- историческом и философском контекстах, соблюдать нормы этики и использовать дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	- знать менеджмент в международных бизнес- организациях и управление внешнеэкономической деятельностью; - владеть навыками проявления толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества в социально- историческом и философском контекстах, соблюдения нормы этики и использования дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах	- показаны знания менеджмента в международных бизнес- организациях и управления внешнеэкономической деятельностью - сформированы навыки проявления толерантности в условиях межкультурного разнообразия общества в социально-историческом и философском контекстах, соблюдения нормы этики и использования дефектологических знаний в социальной и профессиональной сферах

Типовые оценочные материалы промежуточной аттестации

Вопросы для подготовки к экзамену

1. Особенности современного мирового рынка. Этапы развития.
2. Понятие внешнеэкономических связей и внешнеэкономической деятельности. Сущность и факторы развития ВЭД. Субъекты ВЭД.
3. Виды и формы внешнеэкономической деятельности
4. Этапы развития ВЭД в России:
первый – до 1918 г. – дореволюционный,

второй – 1918-1986 г.г. – советский,
третий – 1986-1991 г.г. – перестроечный,
четвертый – с 1992 г. – современный

5. Понятие, сущность внешнеторговой деятельности.
6. Динамика, товарная и географическая структура внешней торговли РФ.
7. Значение внешней торговли для экономики России.
8. Формирование внешнеторговой политики страны.
9. Становление и развитие законодательной, нормативно-правовой базы внешней торговли России.
10. Понятие и специфика услуг.
11. Мировой рынок услуг и его специфика.
12. Классификация услуг в системе международной торговли.
13. Особенности формирования и рынка услуг в России.
14. Государственное регулирование международной торговли услугами.
15. Организационные формы торговли на международном рынке.
16. Товарообменные сделки в современной внешней торговле.
17. Встречная торговля, ее сущность и особенности. Классификация встречных операций. Бартерные, компенсационные операции, операции встречной закупки, с давальческим сырьем и их модели.
18. Торговля состязательного типа.
19. Этапы внешнеэкономической сделки.
20. Процедура и техника подготовки и проведения экспортно-импортных операций. Оферта. Классификация и особенности оферт. Запрос. Заказ во внешней торговле.
21. Понятие, виды контрактов во внешнеэкономической деятельности.
22. Структура и содержание контракта купли – продажи.
23. Базисные условия поставок (INCOTERMS).
24. Гармонизированная система описания и кодирования товаров.
25. Понятие и виды иностранных инвестиций. Субъекты и объекты инвестиционной деятельности.
26. Инвестиционный климат и его влияние на инвестиционную привлекательность страны.
27. Место и роль иностранного капитала в современной России.
28. Формы участия иностранного капитала в экономике России.
29. Понятие, формы международного научно-технического обмена и производственного сотрудничества.
30. Мировые лидеры в научно-техническом обмене и производственном сотрудничестве.
31. Понятие миграции рабочей силы.
32. Территориальные аспекты международной миграции.
33. Государственная миграционная политика.
34. Понятие валютных операций. Виды валютных операций. Основные формы расчетов во внешнеэкономической деятельности.
35. Понятие валютного контроля. Органы и агенты валютного контроля в РФ.
36. Механизм валютного контроля во внешнеэкономической деятельности.
37. Понятие риска. Виды рисков.
38. Методы страхования рисков.
39. Понятие, виды, источники информации в России и за рубежом.
40. Цели и принципы регулирования внешнеэкономической деятельности.
41. Органы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности.

42. Развитие законодательной, нормативно-правовой базы регулирования внешнеэкономической деятельности.
43. Негосударственное регулирование внешнеэкономической деятельности.
44. Торгово-промышленная палата Российской Федерации ее участие во внешнеэкономической деятельности.
45. Правовая база государства в отношении тарифно-таможенного регулирования. Тарифные методы регулирования ВЭД.
46. Нетарифные методы регулирования ВЭД.
47. Таможенные платежи, пошлины и тарифы. Тарифные льготы.
48. Международное регулирование внешнеэкономической деятельности.
49. Интеграционные процессы во внешнеэкономической деятельности.
50. Участие России в международных организациях.

Типовые тестовые задания

ВАРИАНТ I.

1. Мировая экономика – это:

- а) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;
- б) система кредитных отношений между странами;
- в) экономическая система, представляющая собой совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений;
- г) объединение стран в международные экономические организации.

2. Что из нижеперечисленного относится к целям инвестиционной политики государства?

- а) повышение эффективности производства и развития высокотехнологичного сектора экономики;
- б) формирование инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности;
- в) реализация целевых программ развития сельского хозяйства, транспорта, связи и других сфер экономики;
- г) привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников, включая иностранные инвестиции.

3. Виды внешнеэкономической деятельности (ВЭД):

- а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты;
- б) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество;
- в) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование.

4. Процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выход воспроизводства за национальные границы – это:

- а) транснационализация;
- б) экономическая интеграция;
- в) интернационализация хозяйственной жизни;
- г) глобализация мировой экономики.

5. Вывоз капитала осуществляется в следующих двух основных формах:

- а) портфельные инвестиции;
- б) займы;
- в) ссуды;
- г) прямые инвестиции;
- д) государственные кредиты.

6. В мировой экономике страны подразделяются на:

- а) капиталистические и социалистические;
- б) развитые, развивающиеся, с переходной экономикой;
- в) индустриальные, неиндустриальные, зависимые;
- г) капиталистические, колониальные, независимые.

7. К субъектам МЭО можно отнести:

- а) международное разделение труда (МРТ);
- б) транснациональные компании (ТНК);
- в) научно-техническую революцию (НТР)
- г) международные экономические организации;

8. Предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности – это:

- а) мировая экономика;
- б) международное разделение труда;
- в) внешнеэкономическая деятельность;
- г) внешнеторговая операция.

9. Основными партнерами России из стран СНГ являются следующие:

- а) Беларусь, Казахстан, Украина, Узбекистан, Азербайджан;
- б) Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Турция;
- в) Туркмения, Казахстан, Украина, Молдавия, Узбекистан;
- г) Таджикистан, Армения, Беларусь, Узбекистан, Украина.

10. Прямые инвестиции предполагают:

- а) предоставление займа местной компании;
- б) создание собственного производства за границей;
- в) ссуду финансовых средств местной компании;
- г) покупку контрольного пакета акций местной компании.

11. Внешнеторговый оборот страны – это:

- а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;
- б) сумма экспорта и импорта;
- в) все экспортные поставки;
- г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

12. Перечислите основные инструменты внешнеторгового регулирования:

- а) таможенные тарифы;
- б) протекционизм;
- в) нетарифные методы регулирования;
- г) реэкспорт;
- д) меры по стимулированию экспорта.

13. Специфическая пошлина взимается:

- а) со стоимости, превышающей лимитную стоимость товаров;
- б) в процентах от таможенной стоимости товаров;
- в) в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема);
- г) с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах.

14. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы контракт:

- а) считается недействительным;
- б) срок исполнения обязательств для стороны, на которую воздействуют эти обязательства, отодвигается на весь период их действия и ликвидации последствий;
- в) перезаключается на новых согласованных сторонами условиях.

15. Систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами, с указанием величины их ставок – это:

- а) вид таможенного тарифа;
- б) таможенные пошлины;

- в) таможенный тариф;
- г) тарифные методы регулирования внешней торговли.

16. Продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара – это:

- а) экспорт;
- б) реэкспорт;
- в) транзит;
- г) реимпорт;
- д) комиссионная сделка.

17. Назовите мероприятия, стимулирующие экспорт:

- а) выработка товаров повышенного качества для внешнего рынка;
- б) красивая упаковка товара;
- в) подготовка кадров для внешней торговли;
- г) субсидирование, льготное кредитование и страхование экспорта;
- д) заключение торговых соглашений с иностранными государствами.

18. Выделите основные формы организации международной торговли:

- а) сделки купли-продажи;
- б) экспортный контроль;
- в) аукционная торговля;
- г) бартерные сделки;
- д) биржевая торговля.

19. Признаками международной коммерческой сделки являются:

- а) пересечение предметом сделки границы страны-продавца;
- б) совершение продавца в иностранной валюте;
- в) совершение сделки между сторонами разной национальности;
- г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.

20. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:

- а) контракт;
- б) переписка контрагентов;
- в) предложение экспортера и ответ покупателя;
- г) предложение экспортера и акцепт покупателя;
- д) запрос покупателя и оферта продавца.

21. Согласно Венской конвенции 1980 г. оферта не может быть отозвана:

- а) если в оферте указывается путем установления определенного срока для акцепта или иным образом, что она является безотзывной;
- б) в оферте не указывается, что она является безотзывной;
- в) для адресата оферты было разумным рассматривать оферту как безотзывную и адресат оферты действует соответственно;
- г) сообщение об отзыве будет получено адресатом оферты до отправки им акцепта;
- д) пока договор не заключен.

22. Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- а) комиссионной;
- б) дистрибьюторской;
- в) консигнационной.

23. Предложение продавца, направленное конкретному покупателю и содержащее срок для ответа, называется:

- а) оферта;
- б) акцепт;

- в) твердая оферта;
- г) свободная оферта.

24. Основными партнерами России из стран дальнего зарубежья являются следующие:

- а) Германия, Франция, США, Китай, Великобритания;
- б) Япония, Германия, Китай, Франция, Великобритания;
- в) Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Турция;
- г) Израиль, Эстония, Китай, Турция, США.

25. ЮНКТАД – это:

- а) экономический и социальный совет;
- б) конференция ООН по торговле и развитию;
- в) комиссия ООН по праву международной торговли;
- г) Генеральное соглашение по торговле услугами.

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
в	г	б	в	а,г	б	б,г	в	а	б	б	а,б,в	в	а,в	в
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
б	г	а,в,г,д	а,г	а	а,в	б	в	в	б					

ВАРИАНТ II.

1. Виды внешнеэкономической деятельности (ВЭД):

- а) внешняя торговля, инвестиции, кредиты;
- б) внешняя торговля, производственное сотрудничество, научно-техническое сотрудничество, инвестиционное сотрудничество, валютно-финансовое сотрудничество;
- в) создание совместных предприятий, международный финансовый лизинг, лицензирование, франчайзинг, страхование.

2. Процесс развития устойчивых экономических взаимосвязей между странами и выход воспроизводства за национальные границы – это:

- а) транснационализация;
- б) экономическая интеграция;
- в) интернационализация хозяйственной жизни;
- г) глобализация мировой экономики.

3. Вывоз капитала осуществляется в следующих двух основных формах:

- а) портфельные инвестиции;
- б) займы;
- в) ссуды;
- г) прямые инвестиции;
- д) государственные кредиты.

4. В мировой экономике страны подразделяются на:

- а) капиталистические и социалистические;
- б) развитые, развивающиеся, с переходной экономикой;
- в) индустриальные, неиндустриальные, зависимые;
- г) капиталистические, колониальные, независимые.

5. К субъектам МЭО можно отнести:

- а) международное разделение труда (МРТ);
- б) транснациональные компании (ТНК);
- в) научно-техническую революцию (НТР)
- г) международные экономические организации;

6. Предпринимательская деятельность в области международного обмена товарами, работами, услугами, информацией, результатами интеллектуальной деятельности – это:

- а) мировая экономика;
- б) международное разделение труда;
- в) внешнеэкономическая деятельность;
- г) внешнеторговая операция.

7. Основными партнерами России из стран СНГ являются следующие:

- а) Беларусь, Казахстан, Украина, Узбекистан, Азербайджан;
- б) Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Турция;
- в) Туркменистан, Казахстан, Украина, Молдавия, Узбекистан;
- г) Таджикистан, Армения, Беларусь, Узбекистан, Украина.

8. Прямые инвестиции предполагают:

- а) предоставление займа местной компании;
- б) создание собственного производства за границей;
- в) ссуду финансовых средств местной компании;
- г) покупку контрольного пакета акций местной компании.

9. Письменной формой международной коммерческой сделки согласно международным нормам считается:

- а) контракт;
- б) переписка контрагентов;
- в) предложение экспортера и ответ покупателя;
- г) предложение экспортера и акцепт покупателя;
- д) запрос покупателя и оферта продавца.

10. Согласно Венской конвенции 1980 г. оферта не может быть отозвана:

- а) если в оферте указывается путем установления определенного срока для акцепта или иным образом, что она является безотзывной;
- б) в оферте не указывается, что она является безотзывной;
- в) для адресата оферты было разумным рассматривать оферту как безотзывную и адресат оферты действует соответственно;
- г) сообщение об отзыве будет получено адресатом оферты до отправки им акцепта;
- д) пока договор не заключен.

11. Сделка, когда посредник закупает товары от своего имени и за свой счет и перепродает их покупателю от своего имени и за свой счет, называется:

- а) комиссионной;
- б) дистрибьюторской;
- в) консигнационной.

12. Предложение продавца, направленное конкретному покупателю и содержащее срок для ответа, называется:

- а) оферта;
- б) акцепт;
- в) твердая оферта;
- г) свободная оферта.

13. Основными партнерами России из стран дальнего зарубежья являются следующие:

- а) Германия, Франция, США, Китай, Великобритания;
- б) Япония, Германия, Китай, Франция, Великобритания;
- в) Китай, Германия, Нидерланды, Италия, Турция;
- г) Израиль, Эстония, Китай, Турция, США.

14. ЮНКТАД – это:

- а) экономический и социальный совет;

- б) конференция ООН по торговле и развитию;
- в) комиссия ООН по праву международной торговли;
- г) Генеральное соглашение по торговле услугами.

15. Мировая экономика – это:

- а) сфера устойчивых товарно-денежных отношений между странами, основанная на международном разделении труда;
- б) система кредитных отношений между странами;
- в) экономическая система, представляющая собой совокупность национальных хозяйств отдельных стран, участвующих в международном разделении труда и связанных системой международных экономических отношений;
- г) объединение стран в международные экономические организации.

16. Что из нижеперечисленного относится к целям инвестиционной политики государства?

- а) повышение эффективности производства и развития высокотехнологичного сектора экономики;
- б) формирование инфраструктуры поддержки предпринимательской деятельности;
- в) реализация целевых программ развития сельского хозяйства, транспорта, связи и других сфер экономики;
- г) привлечение инвестиционных ресурсов из различных источников, включая иностранные инвестиции.

17. Внешнеторговый оборот страны – это:

- а) весь экспорт страны, за исключением гуманитарных поставок и помощи;
- б) сумма экспорта и импорта;
- в) все экспортные поставки;
- г) весь экспорт, за исключением необлагаемых налогом товаров.

18. Перечислите основные инструменты внешнеторгового регулирования:

- а) таможенные тарифы;
- б) протекционизм;
- в) нетарифные методы регулирования;
- г) реэкспорт;
- д) меры по стимулированию экспорта.

19. Специфическая пошлина взимается:

- а) со стоимости, превышающей лимитную стоимость товаров;
- б) в процентах от таможенной стоимости товаров;
- в) в виде твердой ставки с единицы товара (штуки, веса, объема);
- г) с разницы стоимости ввозимой продукции и стоимости национальных товаров в оптовых ценах.

20. При наступлении обстоятельств непреодолимой силы контракт:

- а) считается недействительным;
- б) срок исполнения обязательств для стороны, на которую воздействуют эти обязательства, отодвигается на весь период их действия и ликвидации последствий;
- в) перезаключается на новых согласованных сторонами условиях.

21. Систематизированные списки товаров, облагаемых таможенными пошлинами, с указанием величины их ставок – это:

- а) вид таможенного тарифа;
- б) таможенные пошлины;
- в) таможенный тариф;
- г) тарифные методы регулирования внешней торговли.

22. Продажа с вывозом за границу ранее импортированного и не подвергшегося переработке товара – это:

- а) экспорт;
- б) реэкспорт;

- в) транзит;
- г) реимпорт;
- д) комиссионная сделка.

23. Назовите мероприятия, стимулирующие экспорт:

- а) выработка товаров повышенного качества для внешнего рынка;
- б) красивая упаковка товара;
- в) подготовка кадров для внешней торговли;
- г) субсидирование, льготное кредитование и страхование экспорта;
- д) заключение торговых соглашений с иностранными государствами.

24. Выделите основные формы организации международной торговли:

- а) сделки купли-продажи;
- б) экспортный контроль;
- в) аукционная торговля;
- г) бартерные сделки;
- д) биржевая торговля.

25. Признаками международной коммерческой сделки являются:

- а) пересечение предметом сделки границы страны-продавца;
- б) совершение продавца в иностранной валюте;
- в) совершение сделки между сторонами разной национальности;
- г) совершение сделки между партнерами, предприятия которых находятся в разных странах.

Ключи

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
б	в	а,г	б	б,г	в	а	б	а	а,в	б	в	в	б	в
16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
г	б	а,б,в	в	а,в	в	б	г	а,в,г,д	а,г					

Шкала оценивания

Согласно Положению о БРС максимальная итоговая оценка – 100 баллов (отлично), включает в себя текущий рейтинг (максимально – 60 баллов) и максимальный балл, полученный на зачете (40 баллов). Для удобства расчётов по дисциплине «Менеджмент в международных бизнес-организациях» обучающийся в течение семестра может набрать максимально 100 баллов и его результат будет умножен на коэффициент 0,6. Результат, полученный на зачете из 100 баллов, умножается на коэффициент 0,4. Суммарный результат находится в диапазоне от 50 до 100 баллов.

Значения рейтинговых баллов для осуществления текущего контроля

№ п/п	Вид учебной деятельности	Баллы
1.	Опрос по теме	5 (7*5=35)
2.	Написание эссе	5 (3*5=15)
3.	Участие в дискуссии	5 (2*5=10)
4.	Тестирование по теме	5
5.	Решение практического задания	5
6.	Подготовка реферата	10 (3*10=30)
7.	Всего за семестр	100

Значения рейтинговых баллов для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы при прохождении промежуточной аттестации

Шкала оценки уровня знаний, умений и навыков при выполнении тестовых заданий

Показатели	Баллы/оценка	
Тестирование		
Все задания теста выполнены обучающимся без ошибок или дано не менее 90% правильных ответов	86...100 баллов	зачтено
Дано не менее 80% правильных ответов	70...85 баллов	зачтено
Дано не менее 50% правильных ответов	50...69 баллов	зачтено
Дано менее 50% правильных ответов	менее 50 баллов	не зачтено

Значение итоговой оценки по дисциплине

Российская система оценок	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине в соответствии со шкалой Филиала	Итоговый семестровый рейтинг по дисциплине (Ситог), баллы	Академическая оценка в соответствии с системой оценки ECTS	
Отлично «5»	86-100	93...100	A: Excellent — выдающиеся знания с возможными незначительными погрешностями	«зачтено»
		86...92	B: Very Good - знания выше среднего уровня, с некоторыми ошибками	
Хорошо «4»	70-85	78...85	C: Good правильно выполненная работа с несколькими заметными ошибками	
		70...77	D: Satisfactory - работа, выполненная удовлетворительно, с заметными недостатками	
Удовлетворительно «3»	50-69	50...69	E: Sufficient - знания, удовлетворяющие минимальным критериям	«не зачтено»
Неудовлетворительно «2»	0-49	0...49	F: Unsatisfactorily - требуется значительная дальнейшая работа	

6. Методические материалы по освоению дисциплины

Условием допуска обучающегося к промежуточной аттестации является выполнение предусмотренных программой видов учебной деятельности, форм текущего контроля успеваемости в соответствии с рабочей программой дисциплины.

Промежуточная аттестация является формой контроля качества знаний студентов, осуществляемого в периоды проведения сессий с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков студента требованиям, установленным рабочей программой дисциплины.

Процедура проведения зачета включает:

1) проведение тестирования на бумажных носителях в учебных аудиториях или в компьютерных классах. Продолжительность тестирования составляет не более 30 минут.

Процедура оценивания промежуточной аттестации проходит в соответствии с Положением о текущем контроле успеваемости обучающихся и промежуточной аттестации обучающихся в РАНХиГС:

http://lip.ranepa.ru/upload/iblock/0d5/Formi_sroki_kontrolya_30.01.2018_02-66.pdf.

Методические указания для обучающихся по подготовке к текущему контролю успеваемости

Освоение содержания дисциплины предусматривает сформированность заявленных компетенций, уровень и качество которых определяет ОС РАНХиГС направления подготовки 38.03. 02 Менеджмент.

Данные указания являются обязательной частью методического обеспечения процессов обучения, контроля и оценивания результатов освоения дисциплины. Они содержат комплекс разъяснений и указаний, позволяющих обучающемуся оптимальным образом выстроить работу по изучению дисциплины и предоставляющих ему возможность для самоконтроля и самооценки освоения содержания дисциплины.

В соответствии с учебным планом освоение дисциплины «Менеджмент в международных бизнес-организациях» осуществляется в процессе аудиторной (лекции, практические занятия) и самостоятельной работы студентов.

Лекционные занятия направлены на овладение преимущественно теоретическими аспектами дисциплины, на основе которых формируются заявленные компетенции. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания лекционных занятий является письменный и / или устный продукт (ответы на вопросы, выполнение письменных заданий, сообщения, доклады, тесты).

Практические занятия имеют целью овладение преимущественно практическими аспектами дисциплины (соответствующими навыками и умениями), а также развитие личностных качеств и способностей, необходимых для формирования заявленных компетенций. Объектом контроля и оценивания уровня и качества освоения содержания практических занятий является устный и / или письменный продукт в форме выполненного комплексного задания, теста, ответа на вопрос, конспекта самостоятельной подготовки к занятиям, содержащихся в рабочей тетради студента (РТС), портфолио достижений студента.

Самостоятельная внеаудиторная работа включает подготовку к аудиторным занятиям; изучение литературы, включенной в основной и дополнительный список, а также просмотр периодических журналов; использование информации, полученной на других курсах с целью повышения эффективности понимания дисциплины; а также подготовку к предметным конкурсам, проектам, выступлениям на научно-практических конференциях.

Текущий контроль успеваемости обучающегося по дисциплине «Менеджмент в международных бизнес-организациях» проводится в форме следующих мероприятий:

контроль посещения лекционных занятий;
контроль активности обучающегося и качества его деятельности на практических занятиях;
контроль самостоятельной работы студента по видам.

Успешность достижения обучающимися результатов обучения при освоении дисциплины устанавливается путем осуществления текущего контроля, который проводится в ходе обучения при освоении обучающимися отдельных тем, разделов и иных структурных элементов дисциплины.

Методические указания, позволяющие обучающимся организовать процесс освоения дисциплины

Рекомендации по самостоятельной работе студента

Рекомендуется следующий алгоритм самостоятельного изучения темы:

1. Прочитать теоретический материал учебника.
2. Составить краткий конспект прочитанного, максимально используя графические элементы и схемы.
3. Ответить на вопросы в конце соответствующей главы учебника.
4. Если при ответах на вопросы возникли затруднения – обратиться к соответствующему материалу для повторения.

Рекомендации по подготовке к устному ответу

При устном опросе в ответе студента на практическом занятии должны быть отражены следующие моменты:

- анализ взглядов по рассматриваемой проблеме;
- изложение сути вопроса;
- связь рассматриваемой проблемы с современностью, значимость ее в будущей деятельности;
- вывод, вытекающий из рассмотрения вопроса (проблемы).

Лучшим выступлением считается то, в котором студент в течение до 4-6 минут свободно и логично по памяти излагает изученный материал, используя для доказательства наглядные пособия, структурно-логические схемы, классную доску.

Методические рекомендации по подготовке рефератов

Подготовка и защита рефератов - одна из форм учебной работы.

Реферат – предполагает доклад обучающегося по определённой теме, в котором собрана информация из одного или нескольких источников. Рефераты могут являться изложением содержания научной работы, статьи и т. п.

Подготовка рефератов по дисциплине «Менеджмент в международных бизнес-организациях» предполагает решение следующих задач:

углубление знаний по актуальным теоретическим вопросам внешнеэкономической деятельности, творческое применение этих знаний к избранной студентом теме;

усвоение зарубежного опыта внешнеэкономической деятельности, возможностей и проблем его практического использования в российских условиях, в деятельности будущих дипломированных специалистов;

совершенствование умения изучать различные литературные источники (монографии, статьи периодической печати и т.п.) по избранной теме и на основе их

критического анализа самостоятельно и грамотно излагать материал, делать аргументированные выводы и предложения;

развитие навыков правильного оформления письменной работы.

Реферат не должен иметь ничего общего с простым дублированием материала, заимствованного из одного или нескольких литературных источников, то есть ничего общего с плагиатом и компиляцией. В нем должен быть проведен анализ всего материала, относящегося к избранной студентом теме и содержащегося в проработанной автором литературе.

1. Выбор темы

Предложенная преподавателем тематика рефератов является примерной. Студенту целесообразно самостоятельно подходить к выбору темы, руководствуясь собственными интересами и наклонностями. Исходя из круга своих интересов, студенты могут предлагать темы рефератов, не вошедшие в перечень тем, рекомендуемых преподавателем. В данной ситуации необходимо обязательно согласовать предлагаемую тему реферата с преподавателем.

Выбрав тему реферата, необходимо:

Ознакомиться с кругом вопросов, относящихся к избранной теме, повторить лекционный материал и проанализировать заново литературу, рекомендованную к соответствующей теме учебной программой по дисциплине «Менеджмент в международных бизнес-организациях», получить четкое представление о сущности темы, ее месте и значении в изучаемом курсе и во внешнеэкономической деятельности.

Расширить круг литературных источников по теме реферата, пользуясь каталогами, имеющимися в библиотеке Кировского филиала РАНХ ГС, а также в библиотеках г. Кирова.

Наряду с учебной и монографической литературой необходимо использовать статьи, опубликованные в периодических изданиях, в том числе в журналах: «Внешнеэкономическая деятельность», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Маркетинг в России и за рубежом», «Проблемы теории и практики управления», «Российский экономический журнал (РЭЖ)», «Экономика и организация промышленного производства (ЭКО)», «Экономист», «Вопросы экономики» и др.

Повышению качества реферата способствует знание законодательных актов и постановлений Правительства Российской Федерации в сфере, относящейся к теме исследования, которые публикуют в «Российской газете» и в Собраниях законодательства Российской Федерации за соответствующих год.

Итогом предварительного этапа работы должен стать план реферата.

2. Составление плана реферата

План реферата определяет не только круг вопросов, которые должны быть затронуты в избранной теме, но и основное содержание реферата. Он позволяет студенту получить общую ориентацию в материале темы, обеспечивает его правильный отбор и логику изложения.

План реферата включает введение, основную часть, заключение, список использованной литературы, приложения.

Во введении дается обоснование актуальности выбранной темы в теоретическом и практическом аспектах, анализ степени ее разработанности в проанализированной литературе, формулируется цель, и определяются задачи исследования.

При оценке состояния разработанности темы не следует идти по пути аннотирования литературы. Каждый источник необходимо анализировать лишь в аспекте исследуемой темы.

Основную часть реферата необходимо разбить на вопросы и подвопросы (пункты), которые должны иметь свое лаконичное и четкое название.

Закключение должно содержать четко сформулированные выводы, к которым пришел студент в результате изучения выбранной темы, а также вопросы, оставшиеся нерешенными и нуждающиеся в дальнейшей разработке.

3. Систематизация собранного материала и написание реферата

Изучение литературных источников должно сопровождаться анализом и систематизацией собранного материала. Необходимые сведения распределяются в соответствии с целью и задачами реферата. Может возникнуть необходимость в корректировке предварительно разработанного плана в окончательный его вариант. Завершается систематизация материала формированием однозначной, выверенной концепции.

Хорошо продуманный план, каждый пункт которого обеспечен строго отобранным материалом, - важнейшая предпосылка успешного написания реферата.

Начинать необходимо с основной части, а не с введения. Работа над основной частью позволит до конца осмыслить подобранные литературные источники.

В соответствии с планом, текст основной части реферата необходимо разделить на вопросы и подвопросы (пункты) с соответствующим распределением собранного материала. Выделение любого вопроса, подвопроса (пункта), структуризация реферата в целом должны осуществляться по формуле: задача - разработка - вывод.

Изложение материала не должно носить описательный характер. Необходим анализ, в том числе статистического материала, с соответствующими выводами, который должен быть тесно связан с текстом. Обширный массив статистических данных целесообразно сводить в таблицы. На основе статистических данных можно построить диаграммы, графики, позволяющие более рельефно представить те или иные социально-экономические явления и процессы.

Все таблицы, диаграммы, графики, схемы, приводимые в реферате, должны быть озаглавлены и пронумерованы. Обязательным является приведение под ними ссылок на источники с упоминанием страниц, откуда позаимствованы статистические данные.

Весь проводимый в тексте цифровой материал должен иметь ссылки на соответствующие источники. Сноски обязательны также в случаях буквального цитирования текста или же при использовании суждений, положений, выводов, содержащихся в трудах других авторов.

Достоинством реферата является анализ различных точек зрения по дискуссионным вопросам, аргументация разделяемой или своей позиции.

Методические рекомендации по решению практического задания

Решение ситуационных задач - это вид самостоятельной работы студента по систематизации информации в рамках постановки или решения конкретных проблем. Обучающиеся должны исследовать конкретную экономическую, социальную и бизнес-ситуацию, разобраться в сути проблем, предложить возможные решения и выбрать лучшее из них. Ситуационные задачи основываются на реальном фактическом материале или же приближены к реальной ситуации.

Методика решения ситуационных задач.

1. Понимание задачи:

- усвоение какой учебной темы предполагает решение ситуационных задач;
- какого рода требуется результат;
- должны ли вы дать оценку тому, что произошло, или рекомендации в отношении того, что должно произойти;
- если требуется прогноз, на какой период времени вы должны разработать подробный план действий;
- какая форма презентации требуется, каковы требования к ней;
- сколько времени вы должны работать с кейсом?

2. Просмотр ситуационных задач:

просмотрите содержание, стараясь понять основную идею и вид предоставленной вам информации;

если возникают вопросы, или рождаются важные мысли, или кажутся подходящими те или иные концепции курса, прочитав текст до конца, выпишите их;

после этого прочтите ситуационную задачу медленнее, отмечая маркером или записывая пункты, которые кажутся существенными.

3. Составление описания как путь изучения ситуации и определения тем:

необходимо структурировать ситуацию, оценивая одни аспекты как важные, а другие как несущественные;

определить и отобразить все моменты, которые могли иметь отношение к ситуации;

рассмотреть факторы, находящиеся вне прямого контекста проблемы, так как они могут быть чрезвычайно важны;

выделить «темы» - связанные группы факторов, которые могут воздействовать на каждый аспект ситуации. Например, одна их часть может иметь дело с воспринимаемым низким качеством, другая - с поведением конкурента;

опишите ситуацию, ответив на вопросы:

Кто считает, что проблема, и почему? определение лиц, чьи интересы затрагивает проблемная ситуация и умение учитывать их различные, зачастую противоположные интересы и точки зрения;

На каком основании базируется мнение этих людей?

Что происходит (или не происходит), когда и где?

Какие связанные с происходящим вещи не являются проблемными и почему?

Что составляет более широкий контекст существующей ситуации?

Кто или что может влиять на проблемную ситуацию?

Есть ли другие заинтересованные лица, и кто они?

Каковы сдерживающие факторы, ограничивающие «пространство решения»?

4. Диагностическая стадия.

Диагностическая стадия — одна из тех, к которым вы должны приложить максимум усилий, хотя ее успех зависит от эффективности предыдущих стадий:

вспомните изученные вами ранее темы и проведите по ним мозговой штурм для выявления потенциально соответствующих кейсу теоретических знаний;

вертикально структурируйте вопрос, начиная с тех, которые касаются отдельных работников, затем группы или подразделения, организации в целом и, наконец, окружающей среды;

изучите обстоятельства возникновения ситуации;

не забывайте возвращаться к информации кейса и более внимательно рассматривать факторы, ставшие важными в ходе диагностики.

5. Формулировка проблем.

На этой стадии очень полезно:

письменно сформулировать восприятие основных проблем;

при наличии нескольких проблем полезно установить их приоритетность;

6. Выбор критериев решения проблемы.

Сразу после выяснения структуры проблемы следует подумать о критериях выбора решений. В определенном смысле структура и определит критерии. Например, если выяснилось, что самая серьезная проблема связана с корпоративной культурой, тогда решения должны будут повлиять на ее улучшение. Но если существуют также финансовые проблемы, тогда будут критерии выбора, связанные и с ними.

7. Генерирование альтернатив.

Достигнув ясного понимания своих целей, приняв решение о том, к каким областям проблемы вы хотите обратиться, и, имея достаточную уверенность, что проанализировали основные причины возникновения проблемы, вы должны обдумать возможные дальнейшие пути. Важно разработать достаточно широкий круг вариантов, опираясь на известные или

изучаемые концепции, чтобы предложить лучшие способы действий, опыт решения других кейсов, креативные методы (мозговой штурм, аналогия и метафора, синектика и др.).

8. Оценка вариантов и выбор наиболее подходящего.

На стадии выбора вариантов определите критерии предпочтительности варианта. Критерии выбора варианта должны быть основаны на том, в какой мере они способствуют решению проблемы в целом, а также по признакам выполнимости, быстроты, эффективности, экономичности. Каждый из критериев необходимо проанализировать с позиций всех групп интересов. При оценке вариантов вы должны подумать о том, как они будут воздействовать не только на центральную проблему, но и на всю ситуацию в целом. Определите вероятные последствия использования ваших вариантов.

9. Презентация выводов. Оформление и сдача решения.

Рекомендации по подготовке к тестированию

Тесты – это достаточно краткие стандартизированные или не стандартизированные пробы, испытания, позволяющие за сравнительно короткие промежутки времени оценить результативность познавательной деятельности обучающихся, т.е. оценить степень и качество достижения каждым студентом целей обучения (целей изучения). Тесты достижений предназначены для того, чтобы объективно оценить успешность овладения теми или иными разделами учебных дисциплин.

Подготовка к тестированию осуществляется на основе материала лекций и учебников. Тест предусматривает 3-4 варианта заданий. На выполнение теста отводится 10-15 минут аудиторного времени. Возможно также компьютерное тестирование с применением АСТ-оболочки.

Для успешного прохождения тестирования рекомендуется пройти тренировочные тесты для самопроверки.

Методические рекомендации по подготовке к дискуссии

(круглый стол, групповое обсуждение)

Круглый стол, дискуссия являются оценочными средствами, позволяющими включить обучающихся в процесс обсуждения спорного вопроса, проблемы и оценить их умение аргументировать собственную точку зрения.

Дискуссионные процедуры могут быть использованы для того, чтобы студенты:

лучше поняли усвояемый материал на фоне разнообразных позиций и мнений, необязательно достигая общего мнения;

смогли постичь смысл изучаемого материала, который иногда чувствуют интуитивно, но не могут высказать вербально, четко и ясно, или конструировать новый смысл, новую позицию;

смогли согласовать свою позицию или действия относительно обсуждаемой проблемы.

Эта форма отражает особенности современного профессионального общения в профессиональной сфере. Семинар-дискуссия – диалогическое общение участников, в процессе которого через совместное участие обсуждаются и решаются теоретические и практические проблемы курса.

На таком семинаре осуществляются сотрудничество и взаимопомощь, каждый студент имеет право на интеллектуальную активность, заинтересован в достижении общей цели семинаров, принимает участие в коллективной выработке выводов и решений. В условиях совместной работы студент занимает активную позицию.

На обсуждение выносятся наиболее актуальные проблемные вопросы изучаемой дисциплины. Каждый из участников дискуссии должен научиться точно выражать свои мысли в докладе или выступлении по вопросу; активно отстаивать свою точку зрения,

аргументировано возражать, опровергать ошибочную позицию, что формирует способность логически верно и юридически грамотно строить устную и письменную речь, пользоваться иностранными языками в целях изучения зарубежного опыта.

Кроме того, дискуссия применяется и как метод обучения, и как форма обучения и заключается в коллективном обсуждении какого-либо вопроса, проблемы или сопоставлении информации, идей, мнений, предложений.

Общие требования к ведению научной дискуссии:

1) Научная дискуссия возможна лишь при наличии общего предмета обсуждения. Предполагается взаимопонимание в оценке некоторого положения дел и наличие разногласий относительно одной и той же ситуации. Общий предмет диалога выражается с помощью некоторой совокупности вопросов, каждый из которых содержит в себе противоречие между знанием и незнанием и побуждение к его решению.

2) Используемые в дискуссии средства должны признаваться всеми, кто принимает в ней участие (общий язык, общие логические правила оперирования знаками).

3) Наличие желания и потребности в общении между участниками дискуссии.

4) Сотрудничество сторон - умение отдавать предпочтение слушанию перед говорением.

5) Необходимость критического отношения к высказываниям и взглядам оппонентов.

6) Свобода в выражении различных взглядов (автономность сторон, недопустимость диктата).

7) Дискуссия должна обладать свойством избыточности (отсутствие ограничений на число участников и число мнений, выдвигаемых к обсуждению).

Требования к формулируемым вопросам:

1) Вопрос должен быть разумным (имеющим смысл).

2) Вопрос должен быть ясным и точным. Необходимым условием понятности вопроса является сообщение спрашивающим всего предпосылочного знания, на котором этот вопрос ставится и которым предопределяется его решение.

3) Предпосылки вопроса должны быть истинными высказываниями. Вопрос опирается на множество предпосылок, аккумулирующих ранее полученную и усвоенную информацию:

- позитивная предпосылка (свидетельствует о том, что существует, по крайней мере, один истинный ответ на поставленный вопрос);
- негативная (утверждение о том, что существует, по крайней мере, один ложный ответ на вопрос);
- предпосылка единственности;
- предпосылка, ограничивающая область неизвестной.

4. Вопрос должен ставиться конкретно. Конкретность требует рассмотрения того или иного явления в контексте его социально-исторического развития, рассмотрения всех обстоятельств, сопровождающих данный факт.

Требования к формулируемым ответам:

1) Ответ должен даваться по существу. Это требование выполнимо, если ответ формулируется на языке вопроса, соответствует его основе и области неизвестной, не содержит избыточной информации. Ясность, точность и однозначность ответа во многом зависит от того, как отвечающий понимает вопрос, а понимание - от того, насколько его основа и область неизвестной делают явным предполагаемое знание, используемое при формулировке вопроса.

2) Ответ должен уменьшать неопределенность вопроса, быть информативнее его. В принципе ответ должен стремиться к полноте, хотя в научных дискуссиях приемлемы и частичные ответы, если они приближают к истине.

3) При некорректной постановке вопроса ответ должен заключаться в указании на эту некорректность (например, вопрос неясен, уже известен ответ, пока нет средств для

ответа, ложны предпосылки). Недопустим ответ вопросом на вопрос.

Требования к тезису аргументации:

1) Тезисом становится не всякий прямой ответ на обсуждаемый вопрос, а лишь тот, который вызывает определенное сомнение у участников дискуссии.

2) Тезис должен излагаться ясно, точно, однозначно и лаконично.

3) Тезис должен быть правильно понят участниками дискуссии. Чтобы выяснить, насколько правильно понят тезис, нужно найти ответ на три вопроса:

- все ли значения слов и выражений тезиса известны и понятны участникам дискуссии;

- отчетливыми ли являются количественные характеристики тезиса (идет ли речь в нем обо всех предметах рассматриваемого класса или только о некоторых);

- об установлении какой ценностной характеристики должна идти речь при аргументации тезиса (несомненной истинности, несомненной ложности, вероятности в той или иной степени).

4. Тезис должен оставаться одним и тем же на протяжении всего процесса обсуждения. Это не означает, что он не может уточняться. Но если он принят к рассмотрению, то должен подчиняться требованию тождественности самому себе.

5. Тезис каждого участника дискуссии должен быть логически связан с тезисом любого другого ее участника.

Требования к аргументам:

1) Аргументы должны быть истинными высказываниями. В объяснении, подтверждении могут использоваться гипотетические аргументы.

2) Аргументы должны быть суждениями, оценка которых с точки зрения истинности, ложности, вероятности устанавливается независимо от тезиса. При нарушении этого требования возникает ошибка, называемая «порочный круг в аргументации».

3) В доказательствах и опровержениях аргументы должны быть достаточными для принятия тезиса. Нарушение данного требования приводит к ошибкам:

- «не следует» - для обоснования тезиса приводятся такие аргументы, из которых он логически не вытекает;

- «кто много доказывает, тот ничего не доказывает» - для обоснования тезиса приводятся такие аргументы, что из них вытекает не только тезис, но и несовместимое с ним положение.

С нарушением требования достаточности аргументов связан ряд эристических приемов, так или иначе влияющих на формирование убеждений:

- «апелляция к публике» (апелляция к мыслям, чувствам и настроениям людей без обоснования истинности или ложности тезиса по существу, с приведением объективных аргументов);

- «апелляция к личности» (компрометация оппонента, чтобы убедить всех в неприемлемости его точки зрения);

- «апелляция к авторитету»;

- «апелляция к общественному мнению» и т.д.

Рекомендации по написанию эссе

Эссе обучающегося – это самостоятельная письменная работа на тему, предложенную преподавателем (обучающимся). Эссе позволяет автору научиться четко и грамотно формулировать мысли, структурировать информацию, использовать основные категории анализа, выделять причинно-следственные связи, иллюстрировать понятия соответствующими примерами, аргументировать свои выводы; овладеть научным стилем речи.

Эссе должно содержать: четкое изложение сути поставленной проблемы, включать самостоятельно проведенный анализ этой проблемы с использованием концепций и

аналитического инструментария, рассматриваемого в рамках дисциплины, выводы, обобщающие авторскую позицию по поставленной проблеме.

Вопросы для самостоятельной работы обучающихся

1. Россия в современном мире. Конкурентноспособность российской экономики.
2. Особенности внешнеэкономических связей в условиях глобализации.
3. Взаимодействие России с Европейским Союзом.
4. Внешнеэкономические связи России и стран СНГ.
5. Экспортная специализация России.
6. Назовите основные этапы развития управления внешнеэкономической деятельностью в России.
7. Что представляла собой реформа внешнеэкономической деятельности в СССР периода горбачевской перестройки. Каковы ее характерные особенности?
8. Как происходило становление новой системы государственного регулирования внешнеэкономических отношений в связи с созданием суверенного государства в Российской Федерации? Охарактеризуйте указ Президента РСФСР «О либерализации внешнеэкономической деятельности на территории РСФСР» от 15 ноября 1991 г. № 213.
9. Как осуществляется организация регулирования ВЭД в современной России? Каковы полномочия Президента РФ в области государственного регулирования ВЭД?
10. В чем состоят функции Правительства РФ, федеральных органов исполнительной власти применительно к сфере ВЭД.
11. Перечислите основные принципы государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в РФ.
12. Какова роль таможенно-тарифных мер государственного регулирования ВЭД?
13. Каким образом осуществляется лицензирование и квотирование во внешнеэкономической деятельности?
14. В каких случаях вводятся меры прямого ограничения экспорта и импорта?
10. Что понимается под специальными, защитными, антидемпинговыми и компенсационными мерами при импорте товаров?
15. Назовите и охарактеризуйте меры нетарифного регулирования ВЭД (импортные налоги и импортные депозиты), связанные с выполнением таможенных или административных формальностей.
16. Какое место в ряду нетарифных инструментов регулирования ВЭД занимают валютное регулирование и валютный контроль?
17. Перечислите и охарактеризуйте основные направления в области государственной поддержки экспорта.
18. Каковы полномочия органов государственной власти субъектов РФ в области внешнеторговой деятельности?
19. Каким образом построена система управления внешнеэкономической деятельностью на территориальном уровне, и в частности в Кировской области? Приведите конкретные примеры.
20. Раскройте понятие, формы международного научно-технического обмена и производственного сотрудничества?
21. Охарактеризуйте международный рынок технологии, субъекты, объекты рынка, их классификация?
22. Назовите факторы, определяющие условия формирования международного рынка технологии?
23. Назовите мировых лидеров в научно-техническом обмене и производственном сотрудничестве?
24. Охарактеризуйте присутствие иностранных инвестиций в экономике России?
25. Назовите страны и регионы, являющиеся основными точками притяжения для

мигрантов из-за рубежа?

26. Какие последствия имеет процесс международной миграции рабочей силы для стран-доноров?

27. Какие последствия имеет процесс международной миграции рабочей силы для стран-реципиентов?

28. Как осуществляется международное регулирование миграционных процессов?

29. Охарактеризуйте квалифицирующие признаки понятия «международный коммерческий договор (контракт)».

30. Назовите и охарактеризуйте основные источники права международных коммерческих договоров.

31. Кем были разработаны принципы международных коммерческих договоров? В чем заключается их значение?

32. Как соотносятся в своем применении общепризнанные принципы, нормы международного права, международные договоры Российской Федерации и гражданское законодательство РФ?

33. Какую роль при заключении международных коммерческих договоров играет обычай? Охарактеризуйте его признаки.

34. Каково значение Венской конвенции (1980 г.) для регулирования отношений по договорам международной купли-продажи товаров?

35. В каких случаях Венская конвенция распространяется на взаимоотношение сторон, заключивших договоры международной купли-продажи товаров?

36. Какие основные принципы осуществления валютных операций определены в Федеральном законе от 27.02. 2003 г. № 173-ФЗ «О валютном регулировании и валютном контроле»?

37. Каким образом на основе законодательства той или иной страны может быть определено, является национальная валюта страны свободно конвертируемой, замкнутой или частично конвертируемой? Какие положения валютного законодательства России определяют российскую валюту как частично конвертируемую?

38. Кем осуществляется валютное регулирование в РФ? Как разграничена компетенция органов валютного контроля?

39. Кто из физических и юридических лиц, участвующих в проведении валютных операций, относится к резидентам и нерезидентам? Что относится к валютным операциям?

40. Как осуществляются валютные операции между резидентами и нерезидентами?

41. Что такое внутренние и внешние ценные бумаги?

42. Что подразумевается под требованием о репатриации резидентами иностранной и российской валюты?

43. Какие существуют методы управления рисками внешнеэкономической деятельности.

44. Какие возможны варианты страхования внешнеторговых грузов? Чем отличаются три основных варианта страхования внешнеторговых грузов?

45. Какие обязательства сторон по поводу страхования связаны с использованием контракта купли-продажи товаров?

46. Что представляет собой страхование экспортных кредитов?

47. Каковы основные условия и правила страхования риска неплатежа по договору купли-продажи товара?

48. От каких рисков можно страховать прямые инвестиции за рубежом?

49. В чем состоят основные условия страхования ответственности владельцев транспортных средств?

50. В каких интеграционных группировках участвует Россия?

Примерные темы рефератов

1. Этапы развития мирового хозяйства.

2. Формы международных экономических отношений.
3. Географическая и товарная структура внешней торговли России.
4. Всемирная торговая организация: сущность и роль.
5. Место России в современном мировом хозяйстве.
6. Классические теории международной торговли.
7. Современные теории международной торговли.
8. Международная торговля в XXI веке.
9. Торговый протекционизм в современных условиях.
10. США и Россия: мирохозяйственные позиции и перспективы экономических отношений.
11. Торгово-экономическое сотрудничество России и США.
12. Мировой рынок технологий.
13. Проблемы мировой валютной системы и пути решения в современных условиях.
14. Международная миграция капитала. Сущность и причины вывоза капитала.
15. Формы вывоза капитала.
16. Современные особенности миграции капитала.
17. Иностранные инвестиции в экономике России.
18. Причины международной миграции рабочей силы.
19. Россия и международный рынок труда.
20. Стратегия развития внешнеэкономической деятельности в России.
21. Интеграционные процессы во внешнеэкономической деятельности.

7. Учебная литература и ресурсы информационно-телекоммуникационной сети Интернет

7.1 Основная литература

1. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/425888>
2. Михайлов, Д. М. Внешнеторговое финансирование и гарантийный бизнес : практическое пособие / Д. М. Михайлов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 905 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-534- 14513-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477801>

7.2 Дополнительная литература

1. Шимко П. Д. Международный финансовый менеджмент, М.: Юрайт, 2017. <https://www.biblio-online.ru/book/475E20CB-3A54-43EB-9C3B-FA4EBF0F5802>

7.3 Нормативные правовые документы

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 года с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 1 июля 2020 года // Справочно-правовая система (СПС) «Консультант Плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
2. Гражданский кодекс Российской Федерации. (Ч.1, 2 и 3): Официальный текст. М.: Элит, 2005. 352 с.
3. “Об основах государственного регулирования внешнеторговой деятельности”. Федеральный закон от 8 декабря 2003 г. №164-АР.
4. “О валютном регулировании и валютном контроле”. Федеральный закон от 10 декабря 2003 г. №173-ФЗ. (с последующими дополнениями и изменениями).
5. “О мерах по либерализации внешнеэкономической деятельности”. Постановление Правительства РФ от 2 ноября 1993 г. №1102.

6. “О таможенном тарифе”. Закон РФ от 21 мая 1993 г. (с последующими дополнениями и изменениями).

7.4 Интернет-ресурсы, справочные системы

1. <http://www.economist.com> – Электронный журнал «Экономист»
2. <http://www.wto.org> – сайт Всемирной торговой организации (ВТО)
3. <http://europa.eu.int> – электронный портал Европейского союза (ЕС)
4. Официальный сайт Кировского филиала РАНХиГС: <http://lip.ranepa.ru>
5. Научная библиотека РАНХиГС. URL: <http://lib.ranepa.ru/>;
6. Научная библиотека Кировского филиала РАНХиГС. URL: <http://lfags48.ru/ellibrary>
7. Научная электронная библиотека eLibrary.ru. URL: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>;
8. Национальная электронная библиотека. URL: www.nns.ru;
9. Российская государственная библиотека. URL: www.rsl.ru;
10. Российская национальная библиотека. URL: www.nnir.ru;
11. Электронная библиотека Grebennikon. URL: <http://grebennikon.ru/>;
12. Электронно-библиотечная система Znanium, URL: <https://znanium.com/>
13. Электронно-библиотечная система Издательства «Лань». URL: <http://e.lanbook.com>;
14. Электронно-библиотечная система ЮРАЙТ. URL: <https://urait.ru/>;
15. Электронно-библиотечная система IPRBOOKS. URL: <http://www.iprbookshop.ru/>.

7.5 Иные источники (журналы)

1. Журнал «Государственная служба» <http://pa-journal.igsu.ru/>
2. Журнал «Экономические стратегии» http://www.inesnet.ru/es_magazine/

8. Материально-техническая база, информационные технологии, программное обеспечение и информационные справочные системы

Реализация учебной дисциплины Б1.В.ДВ.06.01 Менеджмент в международных бизнес-организациях осуществляется в аудитории, оснащённой модульной мебелью, видеопроекционным оборудованием для презентаций, средствами звуковоспроизведения, экраном, компьютером(ами), имеющим(ими) выход в сеть Интернет.

Возможно проведение всех видов занятий с использованием ДОТ. Материалы для проведения учебных занятий с использованием ДОТ могут быть размещены в системе дистанционного обучения Академии (на портале: <https://lms.ranepa.ru>).

Доступ к системе ДОТ осуществляется каждым обучающимся самостоятельно с любого устройства на портале: <https://lms.ranepa.ru>. Пароль и логин к личному кабинету/профилю предоставляется студенту в отделе ИКиДО.

Для организации и проведения контактной и самостоятельной работы обучающихся используется:

а) лицензионное программное обеспечение:

Наименование программного обеспечения	Назначение и тип лицензии программного обеспечения
Microsoft Windows	Операционная система. Лицензионная версия
Microsoft Office (Word, Excel, Power Point)	Офисный пакет приложений. Лицензионная версия
Adobe Acrobat Reader	Программное обеспечение для чтения, печати и рецензирования файлов PDF. Свободная лицензия

7-Zip	Архиватор с высокой степенью сжатия. Свободная лицензия
Microsoft Edge Google Chrome Mozilla FireFox Opera Yandex	Браузеры. Свободная лицензия
Ramus Educational	Средство для создания диаграмм в формате IDEF0 и DFD. Свободная лицензия
AST	Программное обеспечение для тестирования. Лицензионная версия

б) информационные справочные системы:

Наименование информационной справочной системы	Ссылка на ресурс
Справочная правовая система «КонсультантПлюс» (официальный сайт);	http://www.consultant.ru
Справочная правовая система «Гарант» (официальный сайт)»	http://www.garant.ru